Ve spolupráci s organizací Rovnovážka, o.s. jsme pro občany naší obce připravili sérii vzdělávacích seminářů, které proběhnou v prostorách kulturního domu.

**Vzdělávání pro moderní venkov**

**Zúčastněte se bezplatných seminářů** a získejte nové znalosti a dovednosti pro lepší uplatnění na trhu práce.

**Témata seminářů:**

1. **Základy práce s počítačem**–osvojení základních operací s PC, internetem a emailem.
2. **Práce s textem**– správné využívání textového editoru Microsoft Word jako založení dokumentu, základy formátování, vkládání tabulek a obrázků, záhlaví a zápatí, export do PDF, tisk a další.
3. **Práce s tabulkami**– správné využívání tabulkového editoru Microsoft Office jako vytvoření a formátování tabulek, tvorba funkcí a vzorců, filtrování dat, tvorba grafů, tisk a jiné.
4. **Práce s fotografií, obrázky a videem**– zvládnutí základních operací pro převod foto a videa do PC, základy editace foto a videa a jejich příprava pro vložení do webu, dokumentů nebo DVD. Práce se zvukem a další.
5. **Práce s mobilním telefonem a tabletem**– základy ovládání, nastavení a přizpůsobení, přenos dat mezi PC a zařízením, nejužitečnější aplikace, práce s internetem, email, stahování dat, synchronizace a jiné.
6. **Nejužitečnější online služby pro osobní i pracovní život**– seznámení s různými praktickými aplikacemi jako telekonference a videokonference, online kancelář Google Apps, sociální sítě a jejich profesní využití včetně vytvoření profilu a další užitečné online služby.
7. **Finanční gramotnost** – praktické informace jak hospodařit v domácnosti a vést osobní rozpočet, majetek a závazky, hotovostní a bezhotovostní placení, jak bezpečně ukládat a zhodnocovat peníze, kam je uložit a kde si je vypůjčit nejvýhodněji, jak zvýšit své příjmy, finanční plánování, jak řešit dluhy domácnosti a řada dalších.
8. **Jak založit podnikání**– základní informace pro založení firmy z pohledu legislativy a také osobních schopností budoucího podnikatele. Podmínky k podnikání, motivace podnikatele, postup zahájení podnikání, registrace a povinnosti podnikatele a jiné informace.
9. **Jak vytvořit úspěšnou nabídku pro zákazníka** – informace pro vytvoření úspěšné nabídky služeb zákazníkům. Definice produktu a jeho správné prezentování – marketing, požadavky zákazníků, sebepropagace, dobré jméno, spokojenost zákazníků, péče o zákazníky a řada dalších.
10. **Podmínky ziskovosti podnikání**– základní znalosti a dovednosti pro tvorbu finančního plánu malého podnikání, správné ocenění produktů a služeb – kalkulace cen, potřeby a zdroje pro podnikání, zvyšování obratu a zisku a jiné.

-------------------------------------------------------------------------------

Můžete se zúčastnit libovolného počtu seminářů podle vlastního zájmu. Kapacita 1 semináře je 10 osob (6 vyučovacích hodin). Proto neváhejte s přihlášením, aby na vás zůstalo volné místo. Termíny seminářů budouříjen 2014 – květen 2015 (přesné termíny budou včas upřesněny).

Projekt bude také představen na **informačním semináři v říjnu 2014**. O přesném datu konání vás budeme informovat.

**Více na webu:** [www.modernivenkov.cz](http://www.modernivenkov.cz)

**Kde se přihlásit**: Ing. Hana Matoušková, tel.: 603 199 998,e-mail: rovnovazka.hm@seznam.cz